



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
Брянский государственный технический университет

Кафедра "Экономика и менеджмент"

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор университета

\_\_\_\_\_ В.И. Попков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2005 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

### **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**специальность 080502 – «Экономика и управление на  
предприятии (в машиностроении)»**

Вид учебной нагрузки	Объём	Семестр
Лекции	34	VII
Практические занятия	17	
Экзамен	+	
Всего аудиторных занятий	51	
Самостоятельная работа	49	
<b>И т о г о</b>	<b>100</b>	

Брянск 2005



## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в формировании комплекса теоретических знаний в экономике научно-технического прогресса, а также прикладных знаний в области развития форм и методов управления НТП на предприятии в условиях рыночной экономики.

Задачами курса являются:

- ознакомить студентов с понятием, сущностью инновационных процессов и закономерностями их протекания;
- рассмотреть мотивы инновационной деятельности;
- изучить особенности развития НТП и формирование рынка новшеств в России;
- усвоить порядок государственного и регионального управления нововведениями;
- разбираться в механизмах управления нововведениями на предприятии и уметь оценивать инновационные проекты.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВЫМ ЗНАНИЯМ ВЫПУСКНИКА

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

*з н а т ь :*

- различные инновационные стратегии, которые могут быть реализованы на предприятии.
- типы инновационного поведения предприятия в рыночной среде;
- о циклическом характере инновационной деятельности;
- о базе знаний и интеллектуальной собственности.

*у м е т ь :*

- выбрать инновационную стратегию предприятия;
- выбрать инновационный проект для предприятия и оценить его эффективность;
- оценить факторы риска в инновационной деятельности.

*и м е т ь п р е д с т а в л е н и е :*

- о модели взаимодействия факторов риска инновационного проекта на основе нейронных сетей;
- о теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) в инновационной деятельности.

## 3. СВЯЗЬ (ЛОГИЧЕСКАЯ УВЯЗКА) КУРСА С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Настоящая дисциплина базируется на знании таких дисциплин, как «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Кадровый менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Инвестиционный менеджмент».

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание разделов дисциплины	Кол-во часов
1	2	3
1	Введение	
2	Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности. Экономическая сущность и классификация инноваций. Типы инновационного поведения предприятия в рыночной среде. Циклический характер инновационной деятельности. Цели и задачи инновационного менеджмента.	6
3	Тема 2. Управление инновационной деятельностью предприятия. Системный подход в управлении инновациями. Организационное обеспечение инновационного менеджмента. Система и методы инновационного анализа и планирования.	5
4	Тема 3. Инновационные стратегии предприятия. Место инноватики в общей стратегии фирмы. Формирование и выбор инновационной стратегии предприятия. Значение и разработка стратегии. Стратегический инновационный маркетинг. Стратегия инновационной деятельности государства за рубежом.	4
5	Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности. Множественность организационных форм. Инновационное предпринимательство. Научно-техническая кооперация в инновационных процессах.	5
6	Тема 5. Роль инвестиций в инновационной деятельности. Инновационный процесс как объект инвестирования. Выбор инновационного проекта и оценка его инновационной эффективности.	4
7	Тема 6. Риски в инновационной деятельности. Факторы риска инновационной деятельности. Орбитные возмущения во взаимодействии факторов риска инновационной деятельности. Модель взаимодействия факторов риска инвестиционного проекта на основе нейронных сетей.	4
8	Тема 7. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Сущность и значение управленческих решений. Виды решений в инновационном менеджменте. Процесс принятия решений в инновационном менеджменте. Методы принятия решений. Эвристические модели как метод поиска решений в управлении инновациями. Источники инновационных решений.	2

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
9	Тема 8. Управление знаниями как элемент системы инновационной деятельности на предприятии. Роль системы знаний. Эволюция развития организационных систем и система знаний. Роль теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) в инновационной деятельности. База знаний и интеллектуальная собственность.	4
	Итого	34

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

<b>№</b>	<b>Содержание разделов дисциплины</b>	<b>Кол-во часов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Инновационность как фактор конкурентоспособности компаний. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современной фирмы. Классификация инновационных фирм в зависимости от стадии их жизненного цикла (эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты).	3
2	Предприятие как система. Протекание инновационных процессов на предприятии. Отличительные черты инновационного предприятия. Анализ потенциала инновационного предприятия. Анализ причин неудач при выводе на рынок инновационной продукции.	2
3	Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте. Способность к инновациям на разных этапах жизненного цикла предприятия. Активные и пассивные инновационные стратегии. Маркетинговые стратегии предприятия. Латеральный маркетинг. Бенчмаркинг в инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Формы трансфера технологий во внешнеэкономической деятельности.	2
4	Анализ организационных структур с точки зрения создания или внедрения инноваций. Инновационная культура и её роль в формировании и реализации инновационной стратегии предприятия. Методы определения уровня инновационной культуры. Управление сопротивлением изменениями на предприятии. Реинжиниринг бизнес-процессов как средство повышения способности предприятия к инновациям.	2

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
5	Инновации в малом бизнесе. Особенности венчурной деятельности и венчурного инвестирования. Финансирование инновационной деятельности: внутренние и внешние источники финансирования. Оценка инновационного проекта. Разработка и анализ бизнес-плана инновационного проекта. Расчёт эффективности инновационного проекта.	2
6	Виды рисков в инновационной деятельности. Риски в малом предпринимательстве. Страхование рисков.	1
7	Процесс принятия решений. Этапы процесса принятия решений. Однокритериальные и многокритериальные задачи принятия решений. Принятие решений в условиях неопределённости.	1
8	Способы стимулирования инновационных руководителей высшего и среднего звена управления. Новые методики работы с персоналом инновационного предприятия. Коучинг, нейро-лингвистическое программирование (НЛП) как создание предпосылок для активизации творческой деятельности работников предприятия.	2
	Современные методики генерирования новых идей. Основы ТРИЗ. Примеры решения инновационных задач с помощью ТРИЗ. Роль ТРИЗ в постоянном совершенствовании деятельности предприятия. Совершенствование системы управления знаниями на предприятии.	2
	Итого	17

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Вид самостоятельной работы	Объём в часах
Подготовка к лекциям	10
Подготовка практическим занятиям	17
Самостоятельное изучение отдельных тем	13
Подготовка к экзамену	9
Итого	49

## ***Темы, изучаемые самостоятельно***

### Тема 1. Менеджмент знаний

Понятие управления знаниями. Технология внутрифирменного управления корпоративными знаниями. Методы принятия решений в моделях знаний. Тенденции в области управления знаниями на уровне предприятий. Формы управления знаниями. Система управления знаниями.

### Тема 2. Анализ интеллектуального потенциала

Уровень технологий. Интеллектуальный потенциал сотрудника. Интеллектуальный потенциал организации. Интеллектуальный потенциал вуза.

### Тема 3. Программное обеспечение оценки проектов

Оценка инвестиционного проекта. Система экспресс-оценки проектов. Система комплексной оценки проектов. Система прогноза развития научно-технической и инновационной деятельности.

### Тема 4. Управление научно-технической программой

Организация стратегического планирования в процессе формирования программы. Выработка стратегических целей программы. Методы принятия решений в управлении научно-технической программой

### Тема 5. Организационные особенности инновационного проекта

Элементы инновационного процесса. Особенности организации внедрения нововведения. Программа работ при создании инновационного механизма.

## **7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука / Г.С. Альтшуллер. - М. «Советское радио», 1977. - 208 с.
2. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 432 с.
3. Бакиров, А. НЛП: роли, которые играют люди / А. Бакиров. – СПб.: 2002. – 160 с.
4. Вагин, И.О. Как стать первым. Практический коучинг по-русски / И. Вагин, А. Глушай. – М.: АСТ, Астрель, Ермак, 2004. – 277 с.

5. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; под ред. проф. С.Д. Ильенковой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 343 с.
6. Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без – Нева, 2004. – 192 с.
7. Ларичева, Е.А. Антикризисное управление: учеб.-практ. пособие / Е.А. Ларичева. – Брянск: БГТУ, 2005. – 163 с.
8. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдероги; под общ.ред. И.И. Мазура. – 2-е изд – М.: - Омега-Л, 2004. – 664 с.
9. Попов, В.М. Сборник бизнес-планов: с рекомендациями и комментариями: учеб.-метод. пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, А.А. Зверев; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.М. Попова и д-ра экон. наук С.И. Ляпунова. - 5-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2004. - 336 с.
10. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. - М.: Политиздат, 1989. - 271 с.
11. Робсон, М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах; пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 224 с.
12. Титов, А.Б. Маркетинг и управление инновациями / А. Б. Титов. – СПб.: Питер, 2001. – 240 с.
13. ТРИЗ: меньше проблем, больше жизни // <http://triz.iatp.by/trizba-1-00.php3>
14. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия. / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
15. Управление инновациями: Основы организации инновационных процессов: учеб. пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский; под. ред. Ю.В. Шленова. – М.: Высш. Шк., 2003. – 252 с.
16. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 716 с.
17. Харрингтон, Х. Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде! / Х. Дж. Харрингтон, Дж. С. Харрингтон / Пер. с англ. под ред. Б. Резинченко. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.